

Chapitre 2 : Comment construire un portefeuille d'investissement?

Vidéo 8

Comment les rendements des actions peuvent-ils varier?

Bénéfices d'une société

Les bénéfices d'une société, aussi appelés « profits », sont un facteur clé dans l'évaluation du cours de l'action d'une société et des rendements potentiels qu'elle génère pour ses investisseurs. C'est pour cette raison que les investisseurs s'intéressent beaucoup aux bénéfices d'une société.

Confiance des investisseurs

La « confiance des investisseurs » fait référence à ce que les investisseurs ressentent à l'égard d'une action, d'un secteur ou de l'ensemble du marché financier.

Cycle économique

Un cycle économique est un ensemble de fluctuations d'une économie sur une période donnée, marquée par une série de phases : le début du cycle (rétablissement de l'activité économique); le milieu du cycle (pic de croissance économique); la fin du cycle (ralentissement de la croissance économique); et la récession (croissance économique négative).

Marché baissier

Un marché baissier est un marché qui est en baisse et dans lequel les cours des actions des sociétés diminuent.

Marché haussier

Un marché haussier est un marché qui est en hausse et dans lequel les conditions économiques semblent généralement favorables. Généralement, le cours des actions des sociétés augmente dans ce genre de marché.

Chapitre 2 : Comment construire un portefeuille d'investissement?

Vidéo 8

Comment les rendements des actions peuvent-ils varier? (suite)

Marché latéral

Un marché latéral est un marché qui ne présente pas de forte tendance à la hausse ou à la baisse. Les fourchettes des cours ont tendance à être serrées.

Multiple

Les multiples sont des mesures de la valorisation et du rendement financier d'une société. Un multiple est déterminé en divisant un indicateur par un autre. Par exemple, le ratio cours/bénéfice correspond au cours de l'action divisé par le bénéfice par action.

Nouvelles corporatives

Le cours des actions (et, par conséquent, les rendements des actions) sont sensibles aux nouvelles de la société, car ces dernières peuvent avoir une incidence sur ses bénéfices futurs.

Ratios cours/bénéfice (C/B)

On fait souvent référence au ratio C/B en tant que multiple, car il représente le nombre de fois que les bénéfices d'une société devraient être multipliés pour arriver au cours de l'action de cette société.