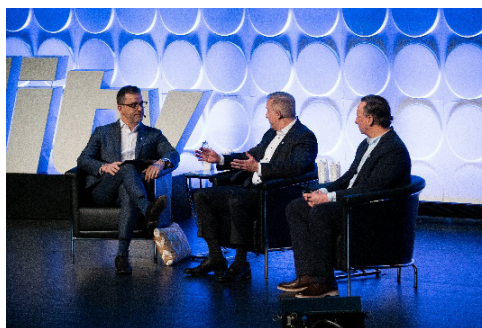




**Les conseillers et les conseillères en placements aident les investisseurs à rester sur la bonne voie malgré les préoccupations géopolitiques, selon un sondage de Fidelity Investments Canada.**

*De nouvelles données mettent en lumière les principales sources d'inquiétude chez les conseillers et les conseillères et leur clientèle, ainsi que les occasions qu'ils entendent pour l'avenir.*



**Toronto (Ontario), le 17 février 2026** – Fidelity Investments Canada s.r.l. (« Fidelity ») a publié aujourd'hui de nouveaux résultats tirés de ses sondages *DialoguesFidelity* auprès des conseillers et conseillères, menés dans le cadre de Fidelity VISION 2026, un événement qui a réuni plus de 6 000 conseillers et conseillères à Toronto et en ligne partout au pays.

Ces sondages recueillent en temps réel l'opinion et les points de vue d'une communauté de conseillers et conseillères en placements hautement engagée. Ils permettent d'analyser les perspectives liées aux marchés financiers et aux tendances technologiques, réglementaires et d'affaires qui façonneront le secteur des services-conseils, y compris les défis et les occasions qui le marqueront aujourd'hui et dans l'avenir.

Parmi tous les sujets abordés dans les sondages, des priorités de la clientèle aux risques et occasions sur les marchés, en passant par les stratégies de création de valeur en 2026, un thème s'est nettement démarqué : les enjeux géopolitiques.

« La géopolitique s'impose clairement comme la force dominante qui façonne les perceptions de la clientèle actuellement », a affirmé Chris Pepper, vice-président, Affaires de la société chez Fidelity. « Dans un environnement perçu comme plus intense, plus rapide et plus imprévisible, les conseillers et les conseillères jouent un rôle clé pour aider la clientèle à garder le cap et la confiance. »

## **Principales constatations**

### **La géopolitique s'impose comme le thème dominant**

- Pour 59 % des conseillers et des conseillères, la géopolitique est le facteur macroéconomique qui aura l'impact le plus important sur les portefeuilles en 2026, suivie de la volatilité des marchés (17 %), de l'inflation (12 %) et des taux d'intérêt (12 %).
- Par ailleurs, plus de la moitié des personnes sondées (54 %) rapportent que les chocs géopolitiques représentent aujourd'hui la principale source de préoccupation de leur clientèle, devant la volatilité des marchés (25 %), le risque de récession (13 %), l'intelligence artificielle (6 %) et la crainte de rater la reprise des marchés (2 %).

### **Aider la clientèle à garder le cap dans un contexte incertain**

- Cette année, 35 % des conseillers et des conseillères estiment que leur principale priorité consiste à aider la clientèle à rester sur la bonne voie malgré la volatilité, tandis que la planification de la retraite (24 %), la gestion du risque (19 %), les stratégies de croissance (15 %) et l'efficacité fiscale (7 %) demeurent également des axes d'intervention importants.

### **La diversification des portefeuilles ressort comme un important facteur de valeur ajoutée**

- Pour 61 % des personnes sondées, la diversification mondiale constitue la principale occasion d'ajouter de la valeur en 2026 du point de vue de l'optimisation des portefeuilles, suivie de l'investissement factoriel (18 %), la productivité et l'innovation propulsées par l'intelligence artificielle (15 %) ainsi que le repositionnement des titres à revenu fixe (6 %).

## **Un regain de confiance au Canada**

- Au total (26 %) des conseillers et des conseillères estiment que le Canada offre le meilleur potentiel risque-rendement pour les cinq prochaines années, citant la résilience de certains secteurs, la solidité des entreprises et des données fondamentales à long terme robustes. Cela représente une évolution positive marquée de la confiance à l'égard du Canada, un pourcentage équivalent de conseillers et de conseillères (26 %) considérant également les États-Unis comme la plus importante occasion de placement, suivis des marchés émergents (23 %), de l'Europe (19 %) et de l'Asie (7 %).

« Ces résultats reflètent ce que nous observons constamment au cours cycles de marché », a ajouté M. Pepper. « Malgré l'évolution des marchés, des manchettes et des conversations, une constante demeure : en contexte d'incertitude, le rôle des conseillers et des conseillères s'intensifie. Les conseils jouent plus que jamais un rôle essentiel, et les conseillers et les conseillères continuent d'ajouter de la valeur en aidant les clients et les clientes à maintenir une discipline rigoureuse, à optimiser leurs portefeuilles et à saisir des occasions pour réussir en 2026 et au-delà. »

Les sondages DialoguesFidelity auprès des conseillers et conseillères ont été réalisés lors de l'événement hybride Fidelity VISION à Toronto, le 28 janvier 2026, auprès d'un échantillon comptant entre 2 500 et 3 100 réponses de conseillers et de conseillères.

### **À propos des DialoguesFidelity**

Pour une cinquième année consécutive, les DialoguesFidelity, de Fidelity Investments Canada, ont été classées au premier rang des webémissions et baladodiffusions par les conseillers et les conseillères en placements au Canada, selon l'Étude 2025 d'Environics sur l'expérience numérique des conseillers et des conseillères. Cette reconnaissance souligne la richesse et la pertinence des analyses offertes dans le cadre des DialoguesFidelity, y compris les perspectives sur la géopolitique, les marchés et les principaux thèmes qui orientent les décisions des conseillers et des conseillères et de leur clientèle. Les épisodes sont disponibles sur toutes les principales plateformes de baladodiffusion, y compris [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [YouTube](#), ainsi que sur toutes les plateformes d'écoute et de visionnement.

### **À propos de Fidelity Investments Canada s.r.i.**

Chez Fidelity Investments Canada, notre mission consiste à aider notre clientèle à se bâtir un meilleur avenir. Notre entreprise diversifiée offre des services aux

conseillers et conseillères en placements, aux sociétés de gestion de patrimoine, aux employeurs, aux institutions et aux particuliers. À mesure que le marché évolue, nous innovons constamment et offrons à notre clientèle divers produits et services en matière de placements, de gestion de patrimoine et de solutions technologiques, soutenus par les capacités d'envergure mondiale de Fidelity. À titre de société privée dont les actifs sous gestion s'élèvent à 362 milliards de dollars (au 9 février 2026), Fidelity Investments Canada est déterminée à aider sa clientèle diversifiée à atteindre ses objectifs à long terme. Les fonds de Fidelity sont offerts par l'intermédiaire de conseillers et conseillères en placements et de plateformes de courtage en ligne.

\*\*\*\*\*

Veillez lire le prospectus d'un fonds et consulter votre conseiller ou conseillère en placements avant d'investir. Les fonds négociés en bourse ne sont pas garantis; leur valeur est appelée à fluctuer fréquemment, et le rendement passé pourrait ou non être reproduit. Tout placement dans un fonds négocié en bourse peut donner lieu à des commissions, des frais de gestion, des frais de courtage et des charges. Les investisseurs pourraient réaliser un profit ou subir une perte.

**Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :**

Chris Pepper  
Vice-président, Affaires de la société  
Fidelity Investments Canada s.r.i.  
Cellulaire : 416 795-7762  
Courriel : [chris.pepper@fidelity.ca](mailto:chris.pepper@fidelity.ca)

Catherine Fiorino  
Responsable des communications  
Fidelity Investments Canada s.r.i.  
Courriel : [catherine.fiorino@fidelity.ca](mailto:catherine.fiorino@fidelity.ca)

Suivez-nous sur les médias sociaux @FidelityCanada.



<https://www.fidelity.ca/fr>

Écoutez les DialoguesFidelity sur [Apple](#) ou [Spotify](#).